

Diego Rodríguez

Performance & Growth Marketing Leader | Paid Media | Revenue | LATAM

✉ rodriguezdiegon@gmail.com ☎ 1130608574 📍 CABA, Argentina

🌐 <https://www.linkedin.com/in/rodriguezdiegon/>

PERFIL

Profesional con más de 10 años de experiencia en marketing digital, especializado en Performance, Growth y adquisición de usuarios para marcas como Mastercard, Mercado Libre, Movistar y Assist Card. Lidero operaciones en 18 mercados de LATAM, con presupuestos superiores a USD 10M anuales, un equipo de 14 personas y revenue mensual promedio de USD 2M. Foco en estrategia regional, eficiencia de inversión y resultados de negocio.

EXPERIENCIA LABORAL

Regional Digital Director

01/2026 – actualidad

Carat ☞

- Lidero la estrategia regional de performance para Assist Card en 18 mercados de LATAM, generando un revenue promedio de USD 2M mensuales.
- Gestiono presupuestos superiores a USD 10M anuales, optimizando la inversión para maximizar revenue, ROI y ROAS.
- Coordino un equipo regional de 14 personas, alineando estrategias e identificando oportunidades de crecimiento.
- Integro paid media y analytics para optimizar el rendimiento y mejorar resultados comerciales.
- Colaboro con stakeholders para definir KPIs y alinear la estrategia digital con los objetivos de negocio.

Regional Performance Manager

08/2022 – 12/2025

Carat ☞

- Lideré la estrategia regional de medios digitales para Mastercard en Argentina, Ecuador, Colombia, Uruguay y Caribe.
- Gestioné presupuestos superiores a USD 5M anuales y lideré un equipo de 9 personas.
- Coordiné estrategias digitales de branding y performance en múltiples mercados.
- Optimicé la inversión publicitaria, reduciendo un 27% los costos sin pérdida de impacto.
- Definí KPIs y desarrollé dashboards en Looker Studio para evaluar resultados y orientar decisiones.

Sr. Performance Analyst

06/2021 – 08/2022

Havas ☞

- Planifiqué y optimicé la estrategia de performance para Movistar Argentina, con foco en leads, e-commerce y app growth.
- Lideré la adquisición de usuarios de la App Mi Movistar, superando las 600.000 instalaciones y reduciendo un 25% el CPI.
- Gestioné campañas en DV360, Meta Ads, Google Ads, LinkedIn Ads y TikTok Ads, optimizando la inversión.
- Analicé KPIs de adquisición (CPL, CPA y CPI) para mejorar resultados en audiencias B2C y B2B.
- Administré presupuestos y desarrollé dashboards para evaluar resultados y optimizar campañas.

EDUCACIÓN

Licenciatura en Periodismo

Universidad del Salvador

2012 – 2016

HABILIDADES

- Performance & Growth Strategy
- Customer & User Acquisition
- Revenue & ROAS Optimization
- Regional Team Leadership
- Paid Media & Analytics

IDIOMAS

Inglés

B1 / Intermedio

CERTIFICADOS

Google Analytics

Google (2020)

Publicidad en Display en Google Ads

Google (2020)

Campañas de Search en Google Ads

Google (2020)